

DOSSIER DE PRESSE 2019



ARIANE STEINMETZ

ariane@musicworldmedia.com

+33 (0)9 82 29 20 98



NOUS SOMMES MWM

4

D'UNE APP À UNE ÉGÉRIE FRENCH TECH

6

DE 0 À 200 000 000 DE TÉLÉCHARGEMENTS

8

LA MUSIQUE, INCROYABLE TERRAIN DE JEUX

10

JEAN-BAPTISTE HIRONDE

12

MWM EN CHIFFRES

14

L'ÉCOSYSTÈME MWM

16

L'ÉQUIPE

22

IMAGES & VIDÉOS

24

CONTACT

30



NOUS SOMMES MWM



Nous sommes MWM.
Nous n'avons qu'un seul
objectif : apporter au
grand public de nouvelles
expériences musicales, plus
simples et accessibles, en
utilisant des technologies
toujours plus disruptives.



D'UNE APP À UNE ÉGÉRIE **FRENCH TECH**

De 1 à 15 applications

Mixer sur smartphone. Une drôle d'idée que s'est pourtant mis en tête Jean-Baptiste Hironde en 2009, alors qu'il était étudiant ingénieur en aéronautique. Accompagné de Nicolas Dupré, son meilleur ami, il relève le pari fou de démocratiser le DJing en proposant une solution moins encombrante et plus simple d'utilisation. En 2012, edjing Mix voit le jour. La première application mobile d'une longue série qui, au fil du temps, a largement dépassé les frontières du DJing.

En décembre 2014, naît Equalizer+, la 2ème application de la startup. Un produit plus grand public qui séduit à son tour des millions d'utilisateurs et qui marque dès lors l'ambition d'MWM : créer un véritable écosystème dans le domaine de la musique.

3 ans plus tard et après 12 lancements d'apps réussis sur les principaux segments de la musique (production, lecture, jeu et apprentissage), l'obtention du statut "Top Developer" sur Android, quatre nominations en tant que "Meilleure Application de l'Année" par Apple et Google et des clients dans 182 pays, MWM fête son 200,000,000ème téléchargement et devient le 1er éditeur français d'applications musicales, 5ème mondial.

Du software au hardware

Mais MWM, ce n'est pas qu'un écosystème d'applications. Guidée par la volonté de créer des expériences musicales toujours plus innovantes, la startup décide en 2015 de relever un nouveau défi : développer du hardware musical pour compléter l'usage de ses applications. C'est là que naît Mixfader, le premier objet connecté permettant aux DJs de mixer et scratcher sur le pouce, avec le matériel le plus léger et transportable qui existe. Aujourd'hui, MWM dépoussière une fois de plus le marché du DJing avec la mise sur le marché de Phase, qui permet de se passer de l'usage de tête de lecture sur platine vinyle.

Une reconnaissance avérée

Cette stratégie de diversification bien affinée a su séduire les plus prestigieux fonds d'investissements, à l'image d'Habert Dassault Finance ou de CF Partners. Une confiance également accordée par les pairs du milieu de la musique comme le DJ et producteur Martin Solveig, le fondateur de Deezer Daniel Marhely, le Manager de David Guetta Jean-Charles Carré ou le co-fondateur de Devialet Quentin Sannié, qui ont tous les quatre personnellement investi dans la société.

Remarquée par le gouvernement français pour sa capacité à innover, la startup est devenue une figure emblématique de la French Tech et a d'ailleurs été choisie comme égérie pour représenter la force créative française dans la campagne de communication internationale Créative France. Fondée et basée à Paris, MWM compte aujourd'hui 45 salariés.



Égérie Campagne Créative France

Une startup qui mêle Innovation et Made in France ? Il n'en fallait pas plus pour que MWM soit remarquée par le gouvernement français et devienne égérie de la campagne de communication internationale "Créative France" menée par Business France, qui valorise la force créative française à travers le monde.



Noël de la French Tech

Le Noël de la French Tech est un collectif de startups qui propose aux français des idées de cadeaux innovants pour les Fêtes. À l'approche de Noël, tous les produits sont listés et disponibles à la vente sur un seul et même site web, et MWM y propose depuis 2016 son objet connecté, Mixfader.



Ouvrage « What if...? French startups re-imagining the world »

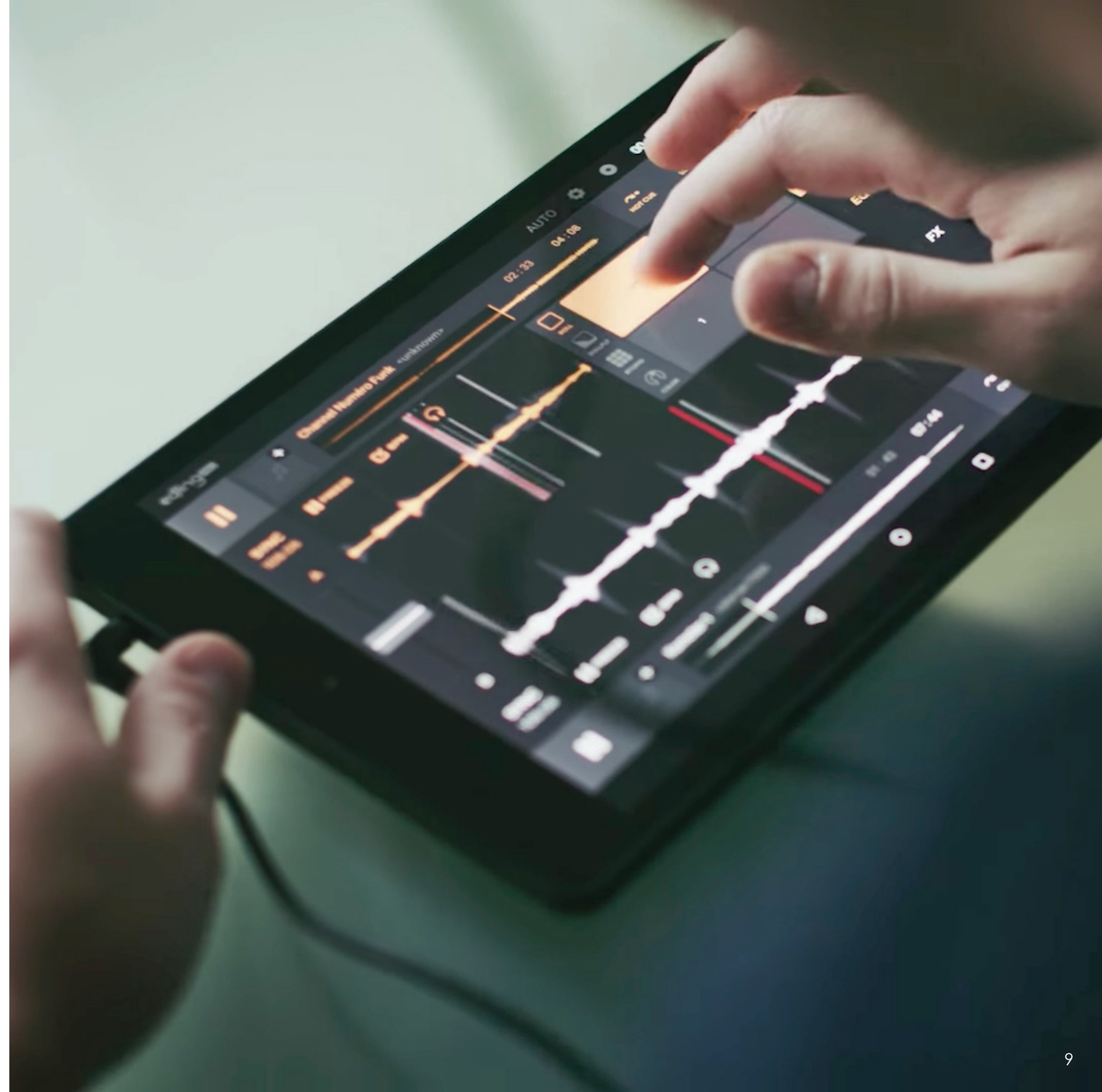
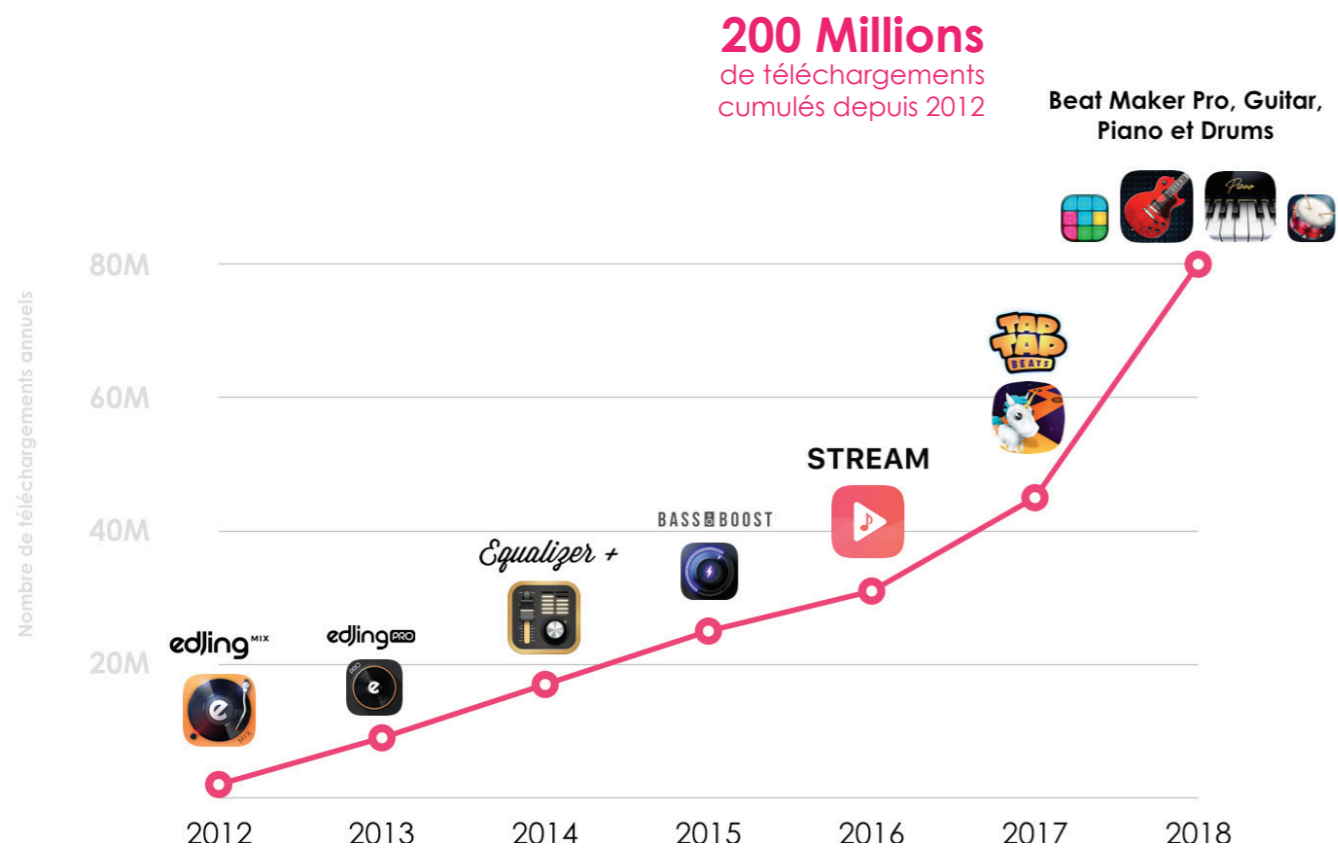
Distribué à l'occasion du CES 2017, l'ouvrage What if... French startups re-imagining the world de Business France met en avant le savoir-faire et l'innovation française. Un ouvrage de 27 pages dans lequel une poignée de startups ont été sélectionnées pour y présenter leur histoire et leur innovation, et dans lequel MWM figure fièrement !

« Une réussite qui n'est pas sans rappeler celle de Deezer et du fabricant audio Devialet »

- Let's Go France

DE 0 À 200,000,000 DE **TÉLÉCHARGEMENTS**

Évolution du nombre de téléchargements annuels



LA MUSIQUE, INCROYABLE TERRAIN DE JEUX

La musique, passion numéro 1 des français

Avec en moyenne plus d'une heure et demie passée à l'écouter par jour, la musique est devenue omniprésente dans notre quotidien et occupe une place essentielle dans la vie de chacun. Première passion des français, elle accompagne nos matins sur le trajet du travail, en voiture, dans les transports en communs ou même à pieds, elle nous suit tout au long de notre journée au bureau ou pendant le footing du midi, elle met l'ambiance le soir à l'occasion d'un apéro ou d'un dîner entre amis, et elle reste là même la nuit, certains ayant pour habitude de l'écouter pour s'endormir.

Le marché de l'écoute en pleine croissance

Une omniprésence grandissante de laquelle découle une croissance impressionnante du marché : Plus de 13,3 milliards de revenus générés en 2017 et une augmentation de ceux-ci de près de 30% en 2018. Cette croissance explosive, liée à l'émergence de nouveaux canaux d'écoute comme le streaming, s'opère surtout sur le digital, 54% des revenus provenant du numérique.

Les records de vente de produits musique

En 2016, la vente de matériel musical a généré plus de 16 milliards de dollars de revenus dans le monde. La France, qui représente le 6ème marché du secteur derrière les États-Unis, La Chine, le Japon, l'Allemagne et le Canada, a quant à elle écoulé plus de 645 millions de dollars de produits la même année. Le marché du DJing est particulièrement porteur. La valeur au détail des produits DJ écoulés en 2017 a représenté près de 165 millions de dollars, soit une croissance de 4,8% par rapport à l'année précédente.

16

Milliards de dollars de revenus générés dans l'industrie de l'équipement musical en 2016

17,3

Milliards de dollars de revenus générés dans l'industrie de l'écoute musicale en 2017

54%

des revenus de l'écoute musicale proviennent du numérique

Ces stars de la musique qui croient en nous

« Je suis très fier de rejoindre le board de MWM. Grâce à mon expérience dans le monde de la musique et du djing, je compte aider Jean-Baptiste Hironde et toute son équipe à aller plus loin dans la stratégie et le développement de leurs applications et produits connectés »

- Jean-Charles Carré, Manager de David Guetta



« C'est la première fois que je rencontre une équipe qui propose de nouvelles applications musicales mobiles que j'ai immédiatement envie d'adopter. Entre mon expérience de DJ et producteur et le savoir-faire de MWM, je pense que nous pouvons faire de grandes choses ensemble »

- Martin Solveig, DJ et producteur

UN PETIT MOT SUR JEAN-BAPTISTE HIRONDE

À 32 ans, Jean-Baptiste Hironde incarne un entrepreneuriat jeune, innovant et audacieux, en quête permanente de nouveauté. C'est en 2009 qu'il crée sa société, alors qu'il est encore étudiant en école d'ingénieur aéronautique. Il devient dès lors, à seulement 23 ans, un chef d'entreprise plein de fougue prêt à conquérir le monde grâce à un pari fou : rendre accessible à tous la pratique du Mix grâce à un équipement à la fois abordable et peu encombrant.

Jean-Baptiste imagine alors les contours de son premier produit, edjing Mix, qui devient en quelques semaines l'application DJ la plus téléchargée au monde. Mais le jeune entrepreneur ne s'arrête pas là. Fort de ce premier succès, il décide d'élargir son offre et multiplie les lancements sur différentes verticales de la musique, allant de la production DJ à l'écoute en passant par le jeu et l'apprentissage.

Déterminé à apporter le meilleur des technologies numériques aux passionnés de musique, il se lance en parallèle dans le hardware audio pour compléter l'usage de ses applications, et crée successivement deux produits DJ qui ont chacun bouleversé le milieu du mix : d'abord Mixfader en 2015, puis Phase en 2018.

D'une simple application DJ, le jeune entrepreneur a construit un véritable empire de produits musicaux. Véritable "serial createur", Jean-Baptiste est un chasseur d'innovations, un sprinteur, un orateur, capable de transformer ses idées en réussites avérées. 200 millions de téléchargements, 45 salariés, 12 applications et 2 produits hardware sont là pour le prouver.

**« Votre ambition vous dicte ce que vous devez entreprendre
mais seule votre volonté vous permettra d'y parvenir »**

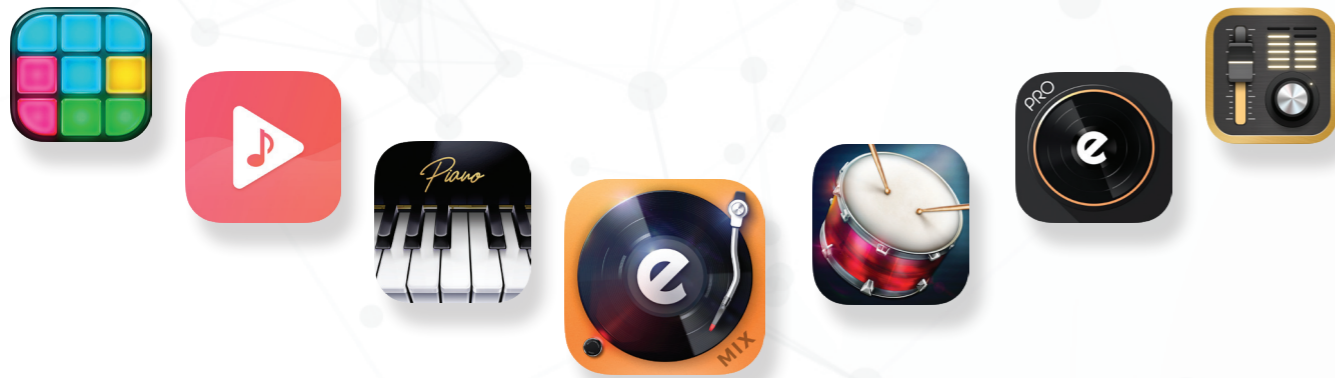
- Jean-Baptiste Hironde, CEO




MWM EN CHIFFRES

200,000,000


De téléchargements enregistrés sur l'ensemble des applications MWM, avec plus de 7 millions de téléchargements par mois.



 **1^{er}**
éditeur français d'applications musicales au classement App Annie.

 **5^{ème}**
éditeur mondial d'applications musicales au classement App Annie.

 **3**
produits hardware, dont Mixfader, le premier objet connecté pour scratcher et Phase qui permet de se passer de tête de lecture sur platine vinyle.

 **182**
pays dans lesquels les applications MWM peuvent être téléchargées et utilisées.

 **97%**
de notre audience est à l'international.

 **9M\$**
levés au total au cours des six dernières années.

 **12**
applications disponibles allant de la production à l'écoute en passant par le jeu et l'apprentissage.

 **45**
Salariés passionnés qui s'emploient chaque jour à imaginer la création musicale de demain.



L'ÉCOSYSTÈME D'APPLICATIONS

Une présence sur les principales verticales de la musique.

Écoute



Jeu



Apprentissage



Production



« Je n'aurais jamais pensé pouvoir faire du Pad un jour ! Mon app coup de coeur du moment sans aucun doute ! »

- Dakota Samara, utilisatrice Beat Maker Pro

« edjing Mix est une application géniale pour les débutants comme pour les professionnels. »

- DL Layzer, utilisateur d'edjing Mix

HARDWARE AUDIO

MIXFADER

Le 1er crossfader connecté pour scratcher sur le pouce

Mixfader est un crossfader connecté, pièce maîtresse d'une table de mixage utilisée à l'origine par les DJs pour réaliser des transitions entre deux musiques, et dont l'usage a été détourné dans les années 80 à l'avènement de la culture Hip Hop pour laisser place à de nouvelles techniques populaires comme le scratch.

Cette discipline requiert à la fois l'utilisation d'une platine vinyle et d'un crossfader qui via des mouvements de va et vient créent des découpes sonores et de nouvelles rythmiques.

Avec Mixfader, plus besoin de platines vinyles chères et encombrantes : utilisé de pair avec son application dédiée qui dématérialise le vinyle sur écran tactile, Mixfader, en tant que crossfader connecté, réinvente l'équipement DJ en le rendant mobile et abordable, tout en conservant le même niveau de performance. Mixfader se connecte en Bluetooth (4.0) à n'importe quel smartphone ou tablette et permet donc aux DJs de scratcher avec l'équipement le plus léger et transportable qui existe, à moindre frais.

En savoir plus



« Qualité de premier ordre, robuste et ne glisse pas quand je l'utilise. Est-ce que je l'achèterais encore ? Évidemment ! »

- Mick B, utilisateur Mixfader

« Super produit, fonctionne à merveille et cerise sur le gâteau... c'est français ! »

- Pierre M, utilisateur Mixfader

10k

Passionnés de scratch utilisent Mixfader partout dans le monde.

14

Pays dans lesquels Mixfader est disponible en magasin grâce à notre réseau de distributeurs.





PHASE

L'équipement qui permet aux DJs de mixer sans tête de lecture

Phase donne la liberté aux DJs de se défaire des instabilités techniques liées à l'usage de la tête de lecture sur platine vinyle, et de vivre ainsi plus sereinement leurs performances, particulièrement en live. Poussière, vinyle qui saute, cellule défectueuse... autant de facteurs qui peuvent nuire à la qualité de l'audio, et ce même avec la plus grande des préparations.

L'équipement est composé de deux modules de contrôle à placer sur la platine (qui mesurent les informations de rotation du vinyle) et d'un module de réception (qui reçoit via une technologie sans fil propriétaire les informations transmises par les modules de contrôle). Le boîtier envoie ensuite ces informations au logiciel DJ utilisé de paire avec les platines, lui permettant ainsi de connaître en temps réel les mouvements du vinyle et donc se situer sur la piste.

Avec Phase, MWM replace le DJ au coeur de la performance live le libérant de toute contrainte technique. Une étape qui marque un tournant dans la recherche sur la communication sans fil et qui compte bien révolutionner la pratique du turntablism en instaurant un nouveau standard.



[En savoir plus](#)

500k€

De CA généré lors des premières 24h de pré-commandes de Phase.

28/11

Date des livraisons et de la sortie officielle du produit.

« Le futur, c'est maintenant. Vous avez inventé le turntablism de demain. »

- Jazzy Jeff, DJ et producteur

« Phase, c'est la performance à l'état pur. C'est le futur ! »

- DJ Stresh, DJ ambassadeur

LA DREAM TEAM

Nous sommes à la fois ingénieurs et chanteurs, marketeux et scratcheurs, designers et musiciens. L'équipe MWM, c'est l'alliance unique entre métier et passion, celle qui nous pousse à viser l'excellence dans tout ce que nous entreprenons. Car en tant que concepteurs de nouvelles solutions, nous savons bien que nous serons aussi les premiers à les utiliser !



Adrien



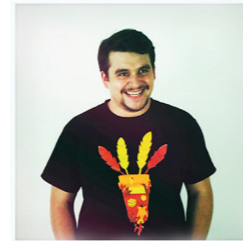
Alexandre



Camille



Hugo



Kévin



Ludovic



Charles



Hélène



Jean-Baptiste



Cédric



Edwin



Justine



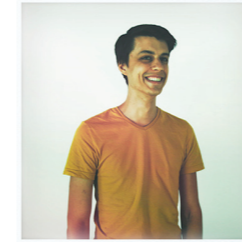
Jonathan



Frédéric



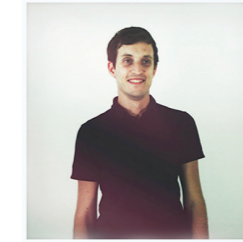
Jean



Vivien



Séverine



Benjamin



Maxime



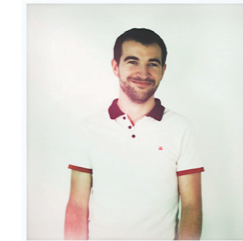
Julien



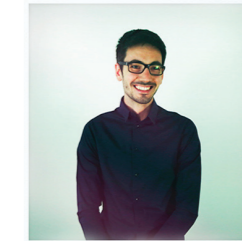
Lucien



Clémence



Damien



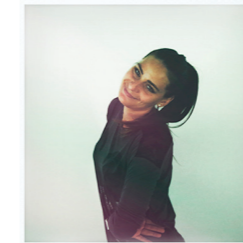
Vincent



Romain



Yoann



Ariane



Ludovic



Nicolas



Jean-Baptiste



Thomas



Anaïs



Sacha



Virginie



Vladimir

IMAGES & VIDÉOS

MIXFADER

Le premier crossfader connecté pour scratcher.



Site web

PHASE

L'équipement qui permet aux DJs de mixer sans tête de lecture.



Site web

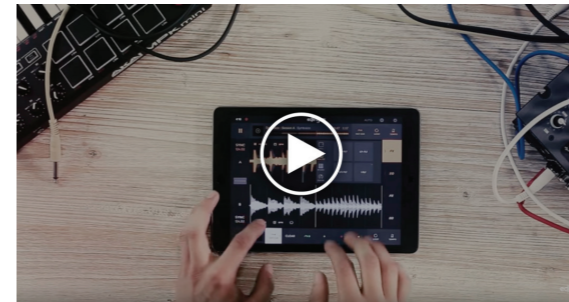
edjing^{MIX}

L'application DJ la plus téléchargée au monde.



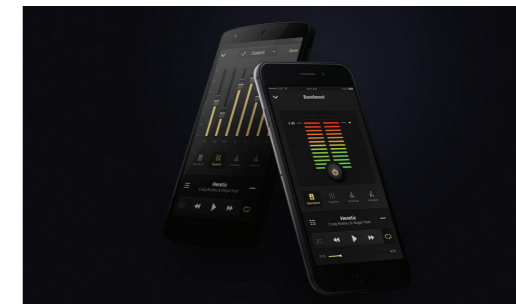
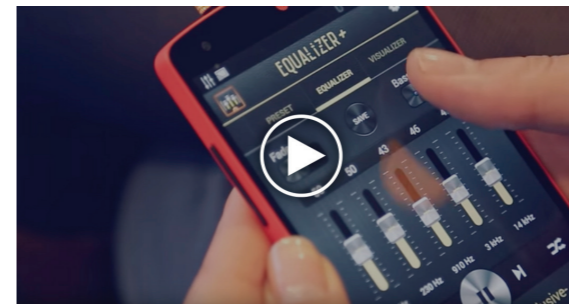
edjing^{PRO}

L'application DJ pensée pour les professionnels.



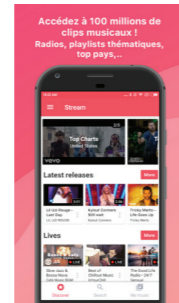
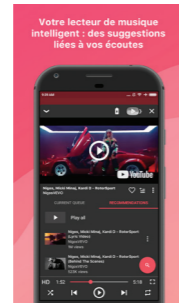
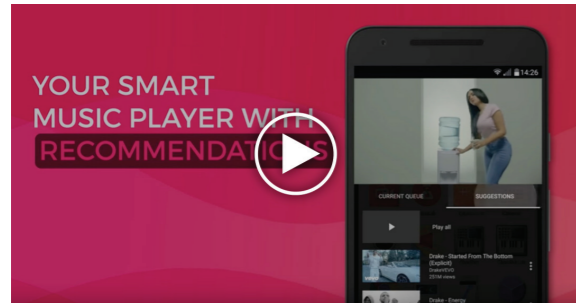
Equalizer +

Le player de musique qui améliore le rendu audio.



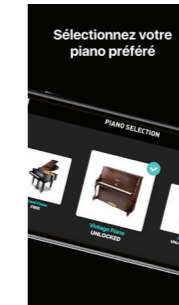
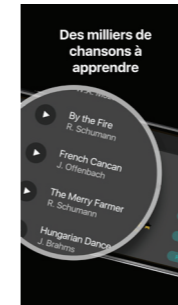
STREAM

Le player de musiques YouTube.



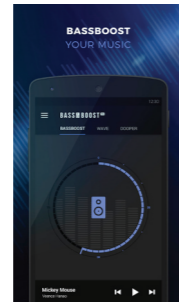
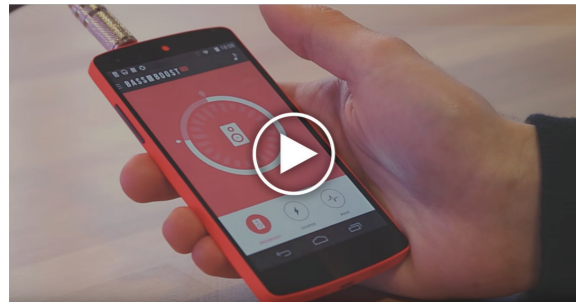
PIANO

L'application pour devenir un pianiste virtuose.



BASS BOOST

L'application qui boost vos chansons !



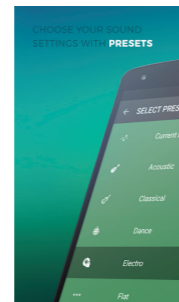
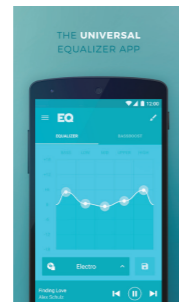
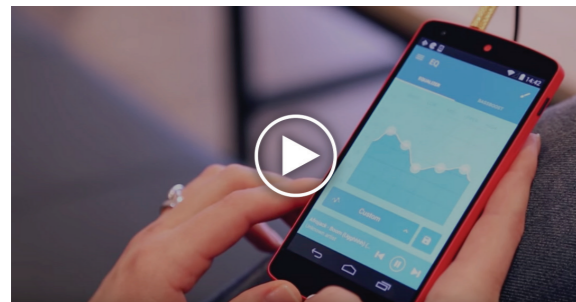
GUITARE

Jouer de la guitare n'a jamais été aussi simple !



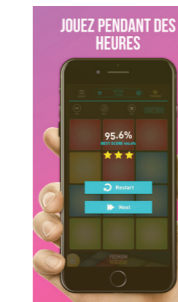
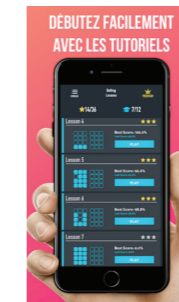
EQ

L'application égaliseur de fréquence sur Android.



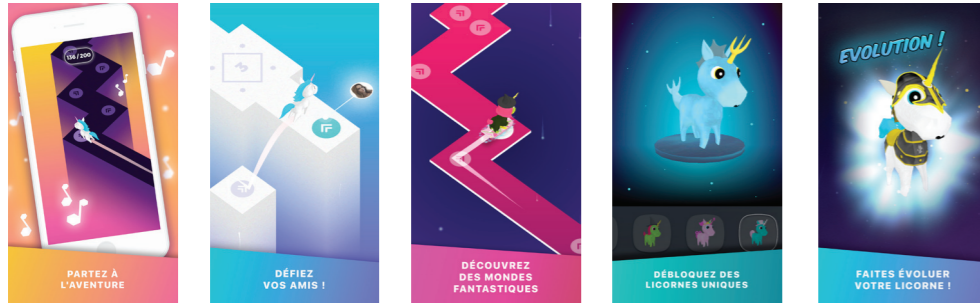
BEAT MAKER PRO

Le meilleur moyen de devenir un vrai beatmaker.



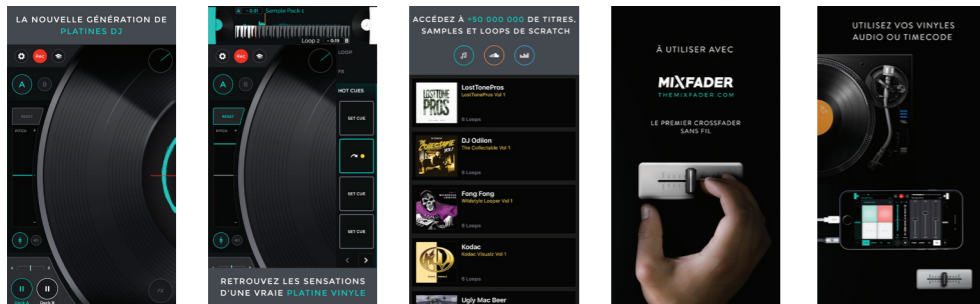


Le jeu parfait pour les amateurs de musique et de licornes !



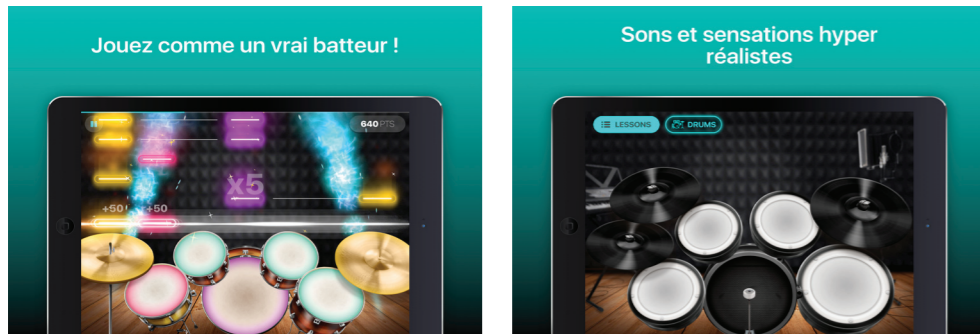
MIXFADER

L'application qui fonctionne de pair avec Mixfader pour scratcher sur le pouce.



DRUMS

Pour jouer comme un vrai batteur en un instant.





ARIANE STEINMETZ

ariane@musicworldmedia.com

+33 (0)9 82 29 20 98

www.musicworldmedia.com